

M/M (PARIS)

MICHAEL AMZALAG & MATHIAS AUGUSTYNIAK

CHRONIQUE CHRISTOPHE MENAGER

C'EST A L'OCCASION DE LA SORTIE DE L'IMPOSANTE MONOGRAPHIE PUBLIÉE PAR LES ÉDITIONS DE LA MARTINIÈRE ET GRÂCE À LA COLLABORATION DE M/M (PARIS) ET DE L'AGENCE JANNER ET WAGENER DE HAMBOURG, QUE NOUS AVONS CHOISI DE VOUS PRÉSENTER LES TRAVAUX DU DUO D'ARTISTES FRANÇAIS MICHAEL AMZALAG ET MATHIAS AUGUSTYNIAK.

Considérés comme les designers graphistes les plus talentueux et les plus influents de leur génération et après 20 ans de création au sein de leur studio M/M (Paris) fondé en 1992, ils nous délivrent un travail créatif, protéiforme, incroyablement inventif, et déjà emblématique. Bien au-delà de la notion de design graphique, ces deux créateurs de langage visuel ont à cœur de transcender les mondes dans lesquels ils vivent, autour d'une approche pluridisciplinaire qui s'est développée autour de collaborations artistiques, de conceptions de produits et de projets commerciaux.

Quelques soient les disciplines abordées, leur écriture n'a cessé d'explorer avec audace et sensibilité les champs de la création artistique, à travers une grande variété de projets collaboratifs et de réalisations toutes aussi variées les unes que les autres et reconnaissables entre toutes.

Si l'imprimé, le dessin, la photographie et une approche hors normes de la typographie se trouvent au cœur de leur travail, ils ont également réalisé des films, dessiné des objets, conçu des espaces et participé à de nombreux projets artistiques de très grande envergure.

Qu'il s'agisse de collaborer avec les plus grandes marques du luxe et de la mode telles que Vuitton, Balenciaga, ou qu'il s'agisse de concevoir des pochettes d'album ou de clips vidéos d'artistes avec Bjork, Benjamin Biolay, mais aussi de créer des affiches, des décors de théâtre et d'opéra ou de collaborer avec des magazines et des grandes institutions culturelles telles que le Centre Pompidou, le magazine Vogue, la Tate Modern ou encore le Guggenheim Muséum, leur créativité s'exprime à travers une écriture graphique multiple en constante évolution qui a su s'adapter et se construire autour de relations et d'expériences basées sur le dialogue, l'échange et la complicité.

Aujourd'hui, c'est à travers une importante monographie conçue par les talentueux graphistes de l'agence Londonienne Graphic Thought Facility et grâce à son auteure Emilie King que nous découvrons pour la première fois vingt années de projets de M/M (Paris) résumés par une centaine de projets présentés en images et classés dans un ordre alphabétique allant de M, comme Michael, à M, pour Mathias en référence au A to Z de la ville de Londres.

Mathias Augustyniak nous a confié que cet ouvrage était le résultat d'une gestation de plus de 8 années et que ce livre leur permettait d'avoir un regard extérieur sur leur travail et leur procurait un sentiment de grande quiétude.

En acceptant de confier leurs travaux réalisés au sein de M/M (Paris) aux graphistes de l'agence GTF, ils souhaitaient inverser les rôles et être dans la position dans laquelle ils avaient mis certains artistes à l'occasion de leurs nombreux projets.

Il en résulte un ouvrage-objet complet, proposant une lecture calme et confortable de leur parcours, construit autour de

nombreux commentaires et entretiens avec leurs partenaires de création les plus proches tels que Bjork, Benjamin Biolay, Nicolas Ghesquière, Pierre Huyghe, Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin, Glenn O'Brien ou Éric Vigner ainsi qu'avec Michael Amzalag et Mathias Augustyniak eux-mêmes.

Pour les deux artistes, cette parution n'est pas un point de départ, c'est "une étape, un instrument de mesure, une boussole qui permet d'aller plus loin et de continuer à avancer".

www.mmpans.com

Balenciaga

Balenciaga



En septembre 2012
Creative direction, art and design by Alexander Wang | Photography by Luc van Lommel and Yvanhoï Joly
Styling by Marie-Laurence Bernier | Models: Christian Dior

Pierre Huyghe

Pierre Huyghe

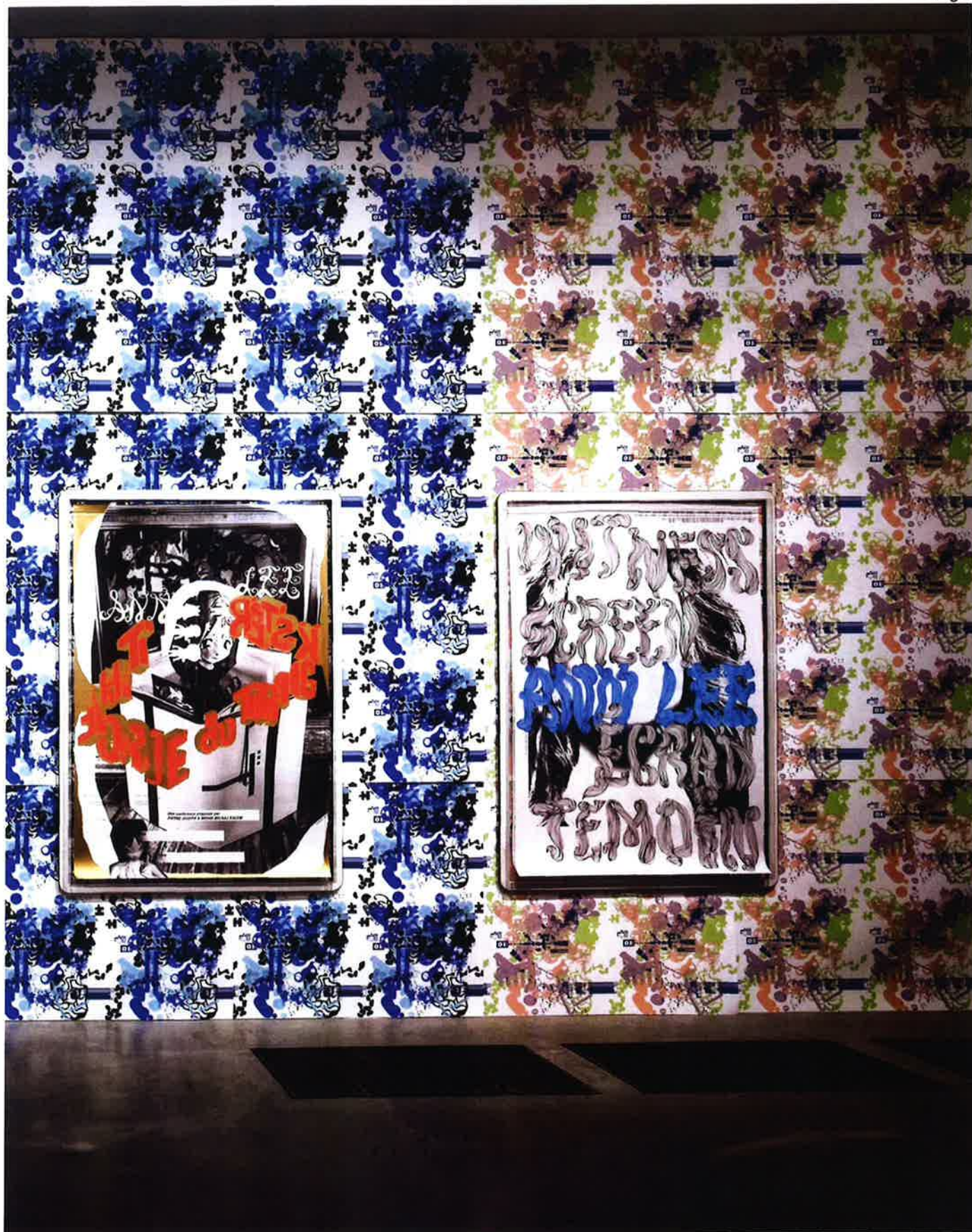


Exposition 2012
Le musée d'art moderne de la Ville de Paris
Nouveaux espaces dédiés au MAM (Paris) de Pierre Huyghe



NO GHOST JUST A SHELL
2009

VUE DE L'EXPOSITION DATE MOISSON, LOUVERIS, DE GAUCHE À DROITE : NO GHOST JUST A SHELL (PIERRE HODIER & PHILIPPE PARRENCO, 2009), ANKLE IN ANZEL ZONE (DOMINIQUE GONZALEZ-FOERSTER, 2000), THÉORIE DU TRONÇONNÉ (MIRIAM JOSEPH & ANITA HAN RACEM), SANS WITNESS SCREEN / ÉCRAN TÉMOIN (FRANÇOIS CLAUET), 2002, ALL'ONTO, THE MAN WALLPAPER POSTERS II (PHILIPPE PARRENCO/ANITA COLLEURS), 2001, THE MAN WALLPAPER POSTERS I, LA TUN, HANNA, ANITA COLLEURS, 2001, DOMINIQUE GONZALEZ-FOERSTER, PIERRE JOSEPH ET FRANÇOIS CLAUET SONT INSCRITES ARTISTES QUI ONT EXPLOITÉ ANKLE, MAN À CRÉY, D'AUTRES AFFICHES POUR CERTAINES DES ŒUVRES SONT DISPONIBLES SUR LE SITE PERSONNEL DE CHACUN D'EUX.
PHOTOLOGIE TAD, TURKIN





CHANDELIÈRE - RESTAURANT THOUMIEUX - PARIS
2010



CATALOGUE YOHJI YAMAMOTO PRINTEMPS - ÉTÉ 1998
LIVRE T COUSU DE 24 PAGES, MONTÉ DANS UNE COUVERTURE PELLICULÉE ET RIMBORDÉE. TEXTES IMPRIMÉS AU PLOMB 22 X 28,5 CM PHOTOGRAPHIÉE. INEZ VAN LAANSWEERDE & VINGODH MATADIN DÉCOR M/M (PARIS) MODÈLE MAGGIE RIZER
CHACUN DES CATALOGUES INTRODUIT UN OU PLUSIEURS PERSONNAGES CONÇUS PAR M/M EN COLLABORATION AVEC LES PHOTOGRAPHES. POUPEE ROMANTIQUE, JEUNE MARIÉE NÉVROTIQUE OU ENCORE ÉTUDIANTE EN ART, LE MANNEQUIN
MAGGIE RIZER A AINSI ÉVOLUÉ PENDANT DEUX SAISONS. D'ABORD BEAUTE ROMANTIQUE SE CHAPPANT D'UNE BOITE, ELLE DEVIENT LA SAISON SUIVANTE UNE JEUNE FILLE SAUVAGE ET POSSÉDÉE, LÂCHÉE DANS LA NATURE.
PHOTO © THOMAS & HUIJSBOUT