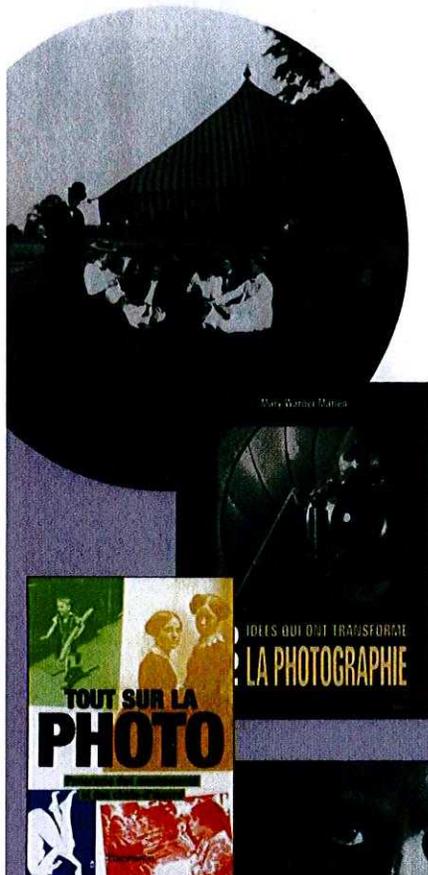




PAGE 98 – ARTS MAGAZINE – DÉCEMBRE 2012

SPECIAL NOËL

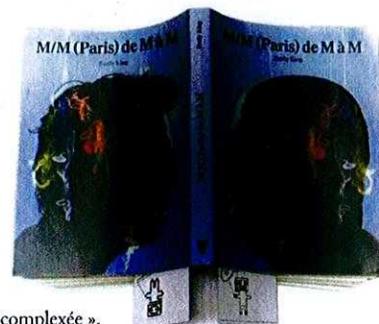


M/M Paris, le graphisme en capitales

Derrière les deux consonnes de M/M se cachent les graphistes Michaël Amzalag et Mathias Augustyniak, deux anciens de l'École nationale supérieure des arts décoratifs qui ont créé leur agence à Paris en 1992. Si leur nom ne vous dit rien, vous reconnaîtrez, disséminées dans cette monographie, les pochettes imaginées pour

Björk, les affiches conçues pour le théâtre de Lorient leurs collaborations avec Pierre Huyghe ou Philippe Parreno. Leur refus de tout engagement politique, la priorité donnée à la forme sur le message (quitte parfois à le rendre illisible), leurs incursions dans de nouveaux domaines (créations de vêtements, meubles et même de parfum) les posent en chef de file d'une génération « décomplexée ».

M/M (Paris) de M à M, d'Emily King, éd. de La Martinière, 528 p., 65 €



LA PHOTOGRAPHIE PASSÉE AU RÉVÉLATEUR

Nous sommes en 1826 ou 1827, depuis sa fenêtre, l'inventeur français Joseph Nicéphore Niépce réussit à prendre une photographie du paysage qui lui fait face à Saint-Loup-de-Vareannes, en Bourgogne. Le procédé reste néanmoins longtemps inconnu au public : les premiers daguerréotypes ne seront publiés qu'en 1839. Depuis la préhistoire de la photographie jusqu'aux images numériques retouchées par ordinateur, la pratique s'est formidablement enrichie et complexifiée, d'où l'intérêt de ces deux ouvrages. Le premier détaille cent découvertes qui ont fait évoluer la photographie.

Exemples : le cyanotype, qui permettait en plaçant un objet sur du papier sensible, exposé à la lumière, de rendre ses contours en blanc sur une surface bleue. Autre invention : le papier albuminé, créé à partir de blanc d'œuf, qui donne au tirage un aspect brillant. Le second livre est idéal pour

les néophytes : images décryptées, portraits de photographes, frises chronologiques, textes clairs et bien ficelés... il vous accompagnera longtemps dans vos découvertes.

100 idées qui ont transformé la photographie, de Mary Warner Marien, éd. Seuil, 216 p., 29 €

Tout sur la photo, collectif, éd. Flammarion, 576 p., 29,90€



Lumineuses silhouettes

À partir du milieu du XVIII^e siècle, une pratique se répand : faire découper sa silhouette dans du papier coloré. Au XIX^e, des « silhouetteurs » ont même pignon sur rue et vendent des portraits rapidement esquissés.

Les caricaturistes, Daumier le premier, vont exagérer des différences que, plus tard, la mode tentera de gommer en invitant homme et femme à garder la ligne.

Cet essai bien illustré permet de comprendre comment se sont mises en place les stratégies de l'apparence.

La silhouette, de Georges Vigarello, éd. du Seuil, 160 p., 35 €

