

ATELIER 90°

## Le double M

L'atelier de graphisme 90°  
accueille actuellement une exposition  
du studio parisien M/M, au travail marqué  
par l'audace et la dérision

Sud Ouest  
15 avril 1997



Des affiches de théâtre inhabituelles, mais fortes d'impact  
(Photo Rodolphe Escher)

**L**e studio M/M emprunte son nom aux initiales de Michaël (Amzalag) et Mathias (Augustyniak). Formés tous deux à l'École nationale des arts décoratifs, ils se sont fait connaître d'abord, pour Michaël, en prenant la direction artistique du magazine « les Inroductibles ».

C'est en 1992 qu'ils ont fondé M/M, qui a signé, entre autres, l'affiche de « Traffics » au CAPC l'an dernier. Multiples, les activités du studio comportent une dominante d'affiches à vocation culturelle.

L'exposition à l'Atelier 90° présente notamment une sélection de leurs affiches réalisées pour le Centre dramatique de Bretagne-Théâtre Lorient. Dans un domaine qui privilégie généralement le lisible et l'esthétisant, celles-ci détonnent : la photographie y est utilisée franchement et frontalement, les informations exigent un véritable effort de lecture, et la structure graphique est marquée par la complexité. Pourtant, l'impact est immédiat : difficile d'oublier l'image de poupée qui signe « l'illusion comique » de Corneille montée par Vigner, où les deux hommes sous un pommier de « Combat de nègres et de chiens ». Car M/M revendique, pour le graphisme, le droit à la recherche, à l'expérimentation, au statut artis-

tique. Ils ne prennent pas le regard de l'autre pour une cible mais pour un spectateur, avec lequel, d'emblée, le lien est privilégié. D'où un refus du tout public, de la lisibilité au prix de la platitude, de la concession au texte. On est invité à venir chercher une information, qui d'emblée intéresse. La relation est d'intéressé, non de publicitaire à consommateur.

C'est à ce prix qu'ils contruisent un univers très personnel, où l'impact des images est incontestable. Leurs audaces laissent des traces : il sont les inventeurs de l'alphabet « Pasqua », fait d'assemblage de revolvers, et « Barthes-Simpson » construit à partir du cahier des normes des frites McDo... D'ailleurs après plusieurs années de collaboration avec le Centre dramatique de Lorient, leur « patte graphique » imprime immédiatement la marque du lieu. On se souvient aussi des affiches argentées et synthétiques de l'expositon « Global techno » ou de celle pour Mathieu Boggaerts à la FNAC. À noter aussi des travaux personnels, très originaux et fortement pourvus d'humour, comme cette collecte d'avis de recherche de chiens et de chats qui a abouti à la mise au point d'un coupe-vent portant un « chien perdu »...

► Atelier 90°, 90, rue Notre-Dame, Bordeaux.